



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

Rua Dom Manoel de Medeiros, s/n – Dois Irmãos 52171-900 Recife-PE
Fone: 0xx-81-332060-40 proreitor@preg.ufrpe.br

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO

CURSO: **Bacharelado em Sistemas de Informação**

MODALIDADE: **Presencial**

DISCIPLINA: **Data Warehousing & Business Intelligence**

PRÉ-REQUISITO:

() OBRIGATÓRIA (X) OPTATIVA

DEPARTAMENTO: **Estatística e Informática**

PROFESSOR RESPONSÁVEL : **Maria da Conceição Moraes Batista**

Ano: **2014**

Semestre Letivo: (X) Primeiro () Segundo

Total de Créditos (se for o caso): **3**

Carga Horária: **60**

II - EMENTA (Sinopse do Conteúdo)

Processos de negócio, tomada de decisão, Business Intelligence. Características, componentes, implementação e gestão de Business Intelligence (BI). Data warehouse e Data Marts. Ferramentas de suporte a Data Warehousing e BI.

III - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O objetivo dessa disciplina é desenvolver no aluno a capacidade de avaliação e uso das metodologias, técnicas e ferramentas empregadas na área de Data Warehouse e Business Intelligence, prepará-lo para construir uma base de dados para realizar a extração do conhecimento.

IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1- Data Warehouse e apoio à decisão

1.1 Introdução à apoio a decisão. 1.2 OLAP: Modelos de dados multi-dimensionais. 1.3 Consultas de agregação multi-dimensionais. 1.4 Técnicas de implementação de OLAP. 1.5 Data Warehousing. 1.6 Visões e Apoio a decisão. 1.7 Materialização de visão.

2- Introdução a Inteligência Artificial:

2.1 O que é IA? 2.2 Fundamentos de Inteligência Artificial 2.3 História da Inteligência Artificial 2.4 O Estado da arte

3- Mineração de dados.

3.1 Introdução à mineração de dados. 3.2 Mineração de Regras. 3.4 Regras estruturadas em árvores. 3.5 Agrupamento. 3.6 Busca por similaridade. 3.7 Tarefas de mineração de dados adicionais.

4- Mineração de dados da web social.

4.1 Conceito. 4.2 Estado da arte. 4.3 Exemplos práticos. 4.4 Extração de informação em redes sociais(Twitter, Facebook, LinkedIn).

5- Discussão de publicações na área

6- Ferramentas para Bussines Inteligence e Mineração de dados.

6.1 Pentaho. 6.2 Weka.

7 – Desenvolvimento de aplicações práticas

V – MÉTODOS DIDÁTICOS DE ENSINO

(X) Aula Expositiva

(X) Seminário

(X) Leitura Dirigida

(X) Demonstração (prática realizada pelo Professor)

- (X) Laboratório (prática realizada pelo aluno)
 () Trabalho de Campo
 (X) Execução de Pesquisa
 () Outra. Especificar: _____

VI - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

FORMAS DE ACOMPANHAMENTO DO ALUNO DURANTE O SEMESTRE:

Serão realizadas avaliações, a serem definidas no 1º. Dia para compor as notas referentes a 1VA e 2VA. Todas as avaliações são realizadas em acordo com os alunos:

NOTA 1V.A. (Prova prática 50% + escrita 50 %)

NOTA 2V.A. (Prova prática 50% + escrita 50 %)

NOTA 3V.A. (Prova escrita)

NOTA FINAL (Prova Escrita)

CRONOGRAMA

DATA	CONTEÚDO
Aula 1	Sistemas de apoio à decisão
Aula 2	Business Intelligence
Aula 3	Business Intelligence
Aula 4	Data Warehouse
Aula 5	Data Warehouse
Aula 6	Data Warehouse
Aula 7	Modelagem multidimensional
Aula 8	Modelagem multidimensional
Aula 9	Modelagem multidimensional
Aula 10	ETLS
Aula 11	ETLS
Aula 12	ETLS
Aula 13	Acompanhamento de projeto
Aula 14	Acompanhamento de projeto
Aula 15	1ª VA
Aula 16	Introdução à IA
Aula 17	Introdução à IA
Aula 18	Mineração de Dados
Aula 19	Mineração de Dados
Aula 20	Mineração de Dados na Web

Aula 21	Mineração de Dados na Web
Aula 22	Ferramentas de mineração de dados
Aula 23	Ferramentas de mineração de dados
Aula 24	Acompanhamento de projetos
Aula 25	Acompanhamento de projetos
Aula 26	Acompanhamento de projetos
Aula 27	Acompanhamento de projetos
Aula 28	2VA
Aula 29	3VA
Aula 30	Final

VIII – BIBLIOGRAFIA


BÁSICA:

1. Barbieri, C. (2011) Business Intelligence: Modelagem e Qualidade. Campus, ISBN-10: 853524722x.
2. Turban E.; Sharda R.; Aronson J.; King D. (2008). Business Intelligence: a managerial approach. Prentice Hall, ISBN: 013234761X.
3. Barbieri, C. (2001) Business Intelligence: Modelagem e Tecnologia. Axcel, ISBN-10: 8573231483.

COMPLEMENTAR:

1. Kimball, R. and, M. (2002). The Data Warehouse Toolkit: The Complete Guide to Dimensional Modeling (Second Edition). Wiley, ISBN-10: 0471200247.
2. Kimball, R. and Ross, M. (2010). The Kimball Group Reader: Relentlessly Practical Tools for Data Warehousing and Business Intelligence. Wiley, ISBN-10: 0470563109.
3. Inmon, William H. (2005). Building the Data Warehouse (4th Ed edition). Hungry Minds Inc,U.S., ISBN-10: 0764599445.
4. Davenport, Thomas H. and Harris, Jeanne G. (2007). Competing on Analytics: The New Science of Winning. Harvard Business School Press, ISBN-10: 1422103323.
5. Bouman, R. and Van Dongen, J. (2009). Pentaho Solutions – Business Intelligence and Data. John Wiley Consumer, ISBN-10: 0470484322.

Recife, 31 de Março de 2014



 Professora Responsável