



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO**

Rua Dom Manoel de Medeiros, s/n – Dois Irmãos 52171-900 Recife-PE

Fone: 0xx-81-332060-40 proreitor@preg.ufrpe.br

**PLANO DE ENSINO**

**I - IDENTIFICAÇÃO**

CURSO: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

MODALIDADE: GRADUAÇÃO - BACHARELADO

DISCIPLINA: **EMPREENDEDORISMO E LEGISLAÇÃO**

( X ) OBRIGATÓRIA      ( ) OPTATIVA

DEPARTAMENTO: DADM

PROFESSOR RESPONSÁVEL: FABIANA FERREIRA SILVA

ANO: 2013

SEMESTRE LETIVO:            ( ) PRIMEIRO            ( x ) SEGUNDO

TOTAL DE CRÉDITOS (se for o caso): 3

CARGA Horária: 60h

**II - EMENTA (Sinopse do Conteúdo)**

A organização do futuro e suas características. Gerenciando e liderando a organização. Planejamento Estratégico. Qualidade Total. Sistema de Informações Gerenciais. Visão e Interação com o Mercado. Engenharia de Vendas. Noções de Legislação Trabalhista, Comercial e Fiscal. Tipos de Sociedades. Propriedade Industrial. Patentes e Direitos.

**III - OBJETIVOS DA DISCIPLINA**

- Entender a estruturação e as competências necessárias à gestão das organizações contemporâneas e as possíveis demandas para o futuro;
- Aprender ferramentas gerenciais que auxiliem no planejamento, organização direção e controle organizacional em seus ambientes interno e externo;
- Conhecer as implicações da legislação trabalhista, comercial e fiscal na gestão do negócio;
- Conscientizar-se da importância da inovação, da propriedade industrial, do registro de patentes e respectivos direitos.

**IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- A organização do futuro e suas características;
- Gerenciando e liderando a organização. Negociação. Comunicação;
- A Função Recursos Humanos;
- Criação e manutenção de estruturas, recompensas, carreiras e culturas da empresa;
- Alianças aprendizagem e gestão de mudanças para manter o desempenho global;
- Planejamento Estratégico;
- Qualidade Total;
- Sistema de Informações Gerenciais;
- Visão e Interação com o Mercado;
- Conquista e Manutenção de Clientes;
- Engenharia de Vendas: Processo e Validação; Visão de Bens e Serviços;
- Suprimento de Materiais;
- Logística e Processo Produtivo;
- Administração de Serviços;

- O domínio da Tecnologia. Tecnologia e Vantagem Competitiva;
- Gestão e Inovações Tecnológicas;
- Noções de Legislação Trabalhista, Comercial e Fiscal;
- Tipos de Sociedades. Propriedade Industrial. Patentes e Direitos;
- Apresentação dos projetos práticos.

## V - MÉTODOS DIDÁTICOS DE ENSINO

- Aula Expositiva
- Seminário
- Leitura Dirigida
- Demonstração (prática realizada pelo Professor)
- Laboratório (prática realizada pelo aluno)
- Trabalho de Campo
- Execução de Pesquisa
- Outra. Especificar: Estudos de Caso

## VI - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Todas as atividades desenvolvidas na disciplina fazem parte da avaliação discente, bem como a participação nas atividades e frequência. As atividades poderão contemplar a elaboração de fichamentos, a realização de estudos de casos, seminários, trabalhos individuais ou em grupos, a serem definidos com antecedência. As notas da 1ª VA (prova) e 2ª VA (prova) têm peso 5,0 e as demais atividades complementarão à nota de cada unidade.

## CRONOGRAMA

| DATA                | Hs cumpridas | CONTEÚDO   |
|---------------------|--------------|--|
| 22/10               | 02           | Apresentação do Plano de Ensino e Contextualização da Disciplina                 |
| 25/10               | 04           | A organização do futuro e suas características                                   |
| 29/10               | 06           | Empreendedorismo: conceitos, tipos, mitos, perfil...                             |
| 01/11               | 08           | Gerenciando e liderando a organização  |
| 05/11               | 10           | Negociação e Comunicação Organizacional  |
| 08/11               | 12           | A Função Recursos Humanos  |
| 12/11               | 14           | Criação e manutenção de estruturas, recompensas, carreiras e culturas da empresa |
| <b>15/11</b>        | <b>-</b>     | <b>Feriado Nacional – Proclamação da República</b>                               |
| 19/11               | 16           | Alianças aprendizagem e gestão de mudanças para manter o desempenho global       |
| 22/11               | 18           | Planejamento Estratégico   |
| 26/11               | 20           | Qualidade Total  |
| 29/11               | 22           | Engenharia de Vendas: Processo e Validação; Visão de Bens e Serviços             |
| <b>03/12</b>        | <b>24</b>    | <b>1ª VA</b>   |
| 06/12               | 26           | Feedback da Avaliação e Contextualização da II Unidade                           |
| 10/12               | 28           | Visão e Interação com o Mercado  |
| 13/12               | 30           | Conquista e Manutenção de Clientes   |
| 17/12               | 32           | Suprimento de Materiais  |
| 20/12               | 34           | Logística e Processo Produtivo   |
| 24/12/12 a 05/01/13 | -            | <b>Recesso Escolar – Período Natalino</b>  |

|              |    |   |
|--------------|----|---|
| 07/01        | 36 | Seminário - Sistema de Informações Gerenciais                                       |
| 10/01        | 38 | Seminário - Administração de Serviços   |
| 14/01        | 40 | Seminário - O domínio da Tecnologia. Tecnologia e Vantagem Competitiva              |
| 17/01        | 42 | Seminário - Noções de Legislação Trabalhista, Comercial e Fiscal                    |
| 21/01        | 44 | Seminário - Tipos de Sociedades. Propriedade Industrial. Patentes e Direitos        |
| 24/01        | 46 | PLANO DE NEGÓCIOS - Estruturação  |
| 28/01        | 48 | Análise de planos de negócios de diferentes empresas                                |
| 31/01        | 50 | Elaboração do Plano de Negócios: oficina de ideias                                  |
| 04/02        | 52 | Construção do Plano de Negócios: análise de mercado                                 |
| <b>06/02</b> | 54 | <b>2ª VA</b>  |
| 11/02        | 56 | Feedback da Avaliação e Divulgação dos Resultados                                   |
| 14/02        | 58 | Finalização dos Planos de Negócios: redação do projeto                              |
| 18/02        | 60 | Apresentação dos projetos práticos (Planos de Negócios) desenvolvidos na II Unidade |
| <b>21/02</b> | -  | <b>3ª VA</b>  |
| <b>27/02</b> | -  | <b>PROVA FINAL</b>  |

## VIII – BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA:

GHOSHAL, Sumantra; BARROS, Betania Tanure. **Estratégia e Gestão Empresarial**. São Paulo: Campus, 2004.  
 PEREIRA, Maria Isabel et. al. **Gestão Empresarial** – de Taylor aos Nossos Dias. Rio de Janeiro: Thomson, 1997.  
 PINTO, Alan Kardec. **Gestão Estratégica e Avaliação Empresarial**. Rio de Janeiro: QualityMark, 2005.

### COMPLEMENTAR:

BRITO, Maria Carmen de Souza e Moreira, Ipanema. **Legislação Sobre Propriedade Intelectual**. São Paulo: Renovar, 2004.  
 CAVALCANTI, Marly (Org). **Gestão estratégica de negócios**. São Paulo: Pioneira, 2001.  
 CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.  
 SALEM GELBCKE, Ernesto Rubens et. al. **Manual de Contabilidade das Sociedades por Ações**. Atlas, 2003.  
 NETO, José. **Comentários às Novas Leis Trabalhistas**. Rio de Janeiro: LTR, 2000.  
 WACHOWICZ, Marcos. **Propriedade Intelectual do Software e Revolução da Tecnologia da Informação**. São Paulo: Juruá, 2004.

CONTATO: [fabiana@dadm.ufrpe.br](mailto:fabiana@dadm.ufrpe.br)

*Fabiana Ferreira Silva*

**Fabiana Ferreira Silva**  
 PROFESSORA RESPONSÁVEL

Recife, 22 de outubro de 2013.