



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

Rua Dom Manoel de Medeiros, s/n – Dois Irmãos 52171-900 Recife-PE

Fone: 0xx-81-332060-40 proreitor@preg.ufrpe.br

PLANO DE ENSINO

I - IDENTIFICAÇÃO

CURSO: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

MODALIDADE: GRADUAÇÃO - BACHARELADO

DISCIPLINA: **EMPREENDEDORISMO E LEGISLAÇÃO**

(X) OBRIGATÓRIA () OPTATIVA

DEPARTAMENTO: DADM

PROFESSOR RESPONSÁVEL: FABIANA FERREIRA SILVA

ANO: 2013

SEMESTRE LETIVO: () PRIMEIRO (x) SEGUNDO

TOTAL DE CRÉDITOS (se for o caso): 3

CARGA Horária: 60h

II - EMENTA (Sinopse do Conteúdo)

A organização do futuro e suas características. Gerenciando e liderando a organização. Planejamento Estratégico. Qualidade Total. Sistema de Informações Gerenciais. Visão e Interação com o Mercado. Engenharia de Vendas. Noções de Legislação Trabalhista, Comercial e Fiscal. Tipos de Sociedades. Propriedade Industrial. Patentes e Direitos.

III - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- Entender a estruturação e as competências necessárias à gestão das organizações contemporâneas e as possíveis demandas para o futuro;
- Aprender ferramentas gerenciais que auxiliem no planejamento, organização direção e controle organizacional em seus ambientes interno e externo;
- Conhecer as implicações da legislação trabalhista, comercial e fiscal na gestão do negócio;
- Conscientizar-se da importância da inovação, da propriedade industrial, do registro de patentes e respectivos direitos.

IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A organização do futuro e suas características;
- Gerenciando e liderando a organização. Negociação. Comunicação;
- A Função Recursos Humanos;
- Criação e manutenção de estruturas, recompensas, carreiras e culturas da empresa;
- Alianças aprendizagem e gestão de mudanças para manter o desempenho global;
- Planejamento Estratégico;
- Qualidade Total;
- Sistema de Informações Gerenciais;
- Visão e Interação com o Mercado;
- Conquista e Manutenção de Clientes;
- Engenharia de Vendas: Processo e Validação; Visão de Bens e Serviços;
- Suprimento de Materiais;
- Logística e Processo Produtivo;
- Administração de Serviços;

- O domínio da Tecnologia. Tecnologia e Vantagem Competitiva;
- Gestão e Inovações Tecnológicas;
- Noções de Legislação Trabalhista, Comercial e Fiscal;
- Tipos de Sociedades. Propriedade Industrial. Patentes e Direitos;
- Apresentação dos projetos práticos.

V - MÉTODOS DIDÁTICOS DE ENSINO

- Aula Expositiva
- Seminário
- Leitura Dirigida
- Demonstração (prática realizada pelo Professor)
- Laboratório (prática realizada pelo aluno)
- Trabalho de Campo
- Execução de Pesquisa
- Outra. Especificar: Estudos de Caso

VI - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Todas as atividades desenvolvidas na disciplina fazem parte da avaliação discente, bem como a participação nas atividades e frequência. As atividades poderão contemplar a elaboração de fichamentos, a realização de estudos de casos, seminários, trabalhos individuais ou em grupos, a serem definidos com antecedência. As notas da 1ª VA (prova) e 2ª VA (prova) têm peso 5,0 e as demais atividades complementarão à nota de cada unidade.

CRONOGRAMA

DATA	Hs cumpridas	CONTEÚDO
22/10	02	Apresentação do Plano de Ensino e Contextualização da Disciplina
25/10	04	A organização do futuro e suas características
29/10	06	Empreendedorismo: conceitos, tipos, mitos, perfil...
01/11	08	Gerenciando e liderando a organização
05/11	10	Negociação e Comunicação Organizacional
08/11	12	A Função Recursos Humanos
12/11	14	Criação e manutenção de estruturas, recompensas, carreiras e culturas da empresa
15/11	-	Feriado Nacional – Proclamação da República
19/11	16	Alianças aprendizagem e gestão de mudanças para manter o desempenho global
22/11	18	Planejamento Estratégico
26/11	20	Qualidade Total
29/11	22	Engenharia de Vendas: Processo e Validação; Visão de Bens e Serviços
03/12	24	1ª VA
06/12	26	Feedback da Avaliação e Contextualização da II Unidade
10/12	28	Visão e Interação com o Mercado
13/12	30	Conquista e Manutenção de Clientes
17/12	32	Suprimento de Materiais
20/12	34	Logística e Processo Produtivo
24/12/12 a 05/01/13	-	Recesso Escolar – Período Natalino

07/01	36	Seminário - Sistema de Informações Gerenciais
10/01	38	Seminário - Administração de Serviços
14/01	40	Seminário - O domínio da Tecnologia. Tecnologia e Vantagem Competitiva
17/01	42	Seminário - Noções de Legislação Trabalhista, Comercial e Fiscal
21/01	44	Seminário - Tipos de Sociedades. Propriedade Industrial. Patentes e Direitos
24/01	46	PLANO DE NEGÓCIOS - Estruturação
28/01	48	Análise de planos de negócios de diferentes empresas
31/01	50	Elaboração do Plano de Negócios: oficina de ideias
04/02	52	Construção do Plano de Negócios: análise de mercado
06/02	54	2ª VA
11/02	56	Feedback da Avaliação e Divulgação dos Resultados
14/02	58	Finalização dos Planos de Negócios: redação do projeto
18/02	60	Apresentação dos projetos práticos (Planos de Negócios) desenvolvidos na II Unidade
21/02	-	3ª VA
27/02	-	PROVA FINAL

VIII – BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

GHOSHAL, Sumantra; BARROS, Betania Tanure. **Estratégia e Gestão Empresarial**. São Paulo: Campus, 2004.
 PEREIRA, Maria Isabel et. al. **Gestão Empresarial** – de Taylor aos Nossos Dias. Rio de Janeiro: Thomson, 1997.
 PINTO, Alan Kardec. **Gestão Estratégica e Avaliação Empresarial**. Rio de Janeiro: QualityMark, 2005.

COMPLEMENTAR:

BRITO, Maria Carmen de Souza e Moreira, Ipanema. **Legislação Sobre Propriedade Intelectual**. São Paulo: Renovar, 2004.
 CAVALCANTI, Marly (Org). **Gestão estratégica de negócios**. São Paulo: Pioneira, 2001.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.
 SALEM GELBCKE, Ernesto Rubens et. al. **Manual de Contabilidade das Sociedades por Ações**. Atlas, 2003.
 NETO, José. **Comentários às Novas Leis Trabalhistas**. Rio de Janeiro: LTR, 2000.
 WACHOWICZ, Marcos. **Propriedade Intelectual do Software e Revolução da Tecnologia da Informação**. São Paulo: Juruá, 2004.

CONTATO: fabiana@dadm.ufrpe.br

Fabiana Ferreira Silva

Fabiana Ferreira Silva
 PROFESSORA RESPONSÁVEL

Recife, 22 de outubro de 2013.