



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
Rua Dom Manoel de Medeiros, s/n – Dois Irmãos 52171-900 Recife-PE
Fone: 0xx-81-332060-40 proreitor@preg.ufrpe.br

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Bacharelado em Sistemas de Informação
MODALIDADE: 7º Período
DISCIPLINA: Inovação em TIC
PRÉ-REQUISITO: () OBRIGATÓRIA (x) OPTATIVA
DEPARTAMENTO: DeInfo - Estatística e Informática
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Rodrigo Assad Ano: 2016
Semestre Letivo: (x) Primeiro () Segundo
Carga Horária: 60

II - EMENTA (Sinopse do Conteúdo)

- . Introdução à Inovação.
- . Introdução ao Design Thinking
- . Etapas do Design Thinking
- . Caracterização do problema.
- . Imersão.
- . Ideação.
- . Prototipação.
- . Evolução.

III - OBJETIVOS

Prover ao aluno conhecimento introdutório da área da inovação em TIC.

IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. INTRODUÇÃO À INOVAÇÃO EM TIC.
2. INTRODUÇÃO AO DESIGN THINKING
3. DT CANVAS
4. FASE DE IMERSÃO
5. FASE E IDEACÃO
6. FASE DE PROTOTIPAÇÃO
7. EVOLUÇÃO DA IDEIA.

V – MÉTODOS DIDÁTICOS DE ENSINO

- Aula Expositiva
- Seminário
- Leitura Dirigida
- Demonstração (prática realizada pelo Professor)
- Laboratório (prática realizada pelo aluno)
- Trabalho de Campo
- Execução de Pesquisa
- Outra. Especificar.

VI - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1VA (Projeto 100%)
2VA (Projeto 100%)
3VA 100% de Avaliação escrita
Final 100% de Avaliação escrita

VIII – BIBLIOGRAFIA DE APOIO

1. Design Thinking

COMPLEMENTAR: Slides, Artigos e outras fontes indicadas pela Professora.

CRONOGRAMA DO CURSO	
AULA	CONTEÚDO
Aula 1/2	Apresentação do curso. Introdução a Inovação de Software. . Inovação x Invenção . Exemplos de produtos inovadores . Visão geral de Design Thinking, Lean Startup e Experiência do Usuário
Aula 3/4	Definição do projeto do curso . área de atuação . categoria do problema alvo . definição do problema foco Canvas de definição do projeto
Aula 5/6	Design Thinking . Ciclo geral . Fase de Imersão Preliminar (propósito e técnicas)
Aula 5/6	Design Thinking . Fase de Imersão Preliminar (aplicação no projeto)
Aula 7/8	Design Thinking . Fase de Imersão em profundidade (propósito e técnicas)
Aula 9/10	Design Thinking . Fase de Imersão em profundidade (aplicação no projeto).
Aula 11/12	Design Thinking . Fase de Imersão (validação da aplicação no projeto)
Aula 13/14	Posicionamento do projeto Apresentação de seminários (IVA)
Aula 15/16	Design Thinking . Fase de Ideação (propósito e técnicas)
Aula 17/18	Design Thinking . Fase de Ideação (aplicação de técnicas no projeto)
Aula 19/20	Design Thinking Fase de Ideação (aplicação de técnicas no projeto)
Aula 22/21	Design Thinking . Fase de Prototipação (propósito, tipos de prototipação)
Aula 23/34	Desenvolvimento do protótipo do projeto.
Aula 25/26	Desenvolvimento do protótipo do projeto.
Aula 27 -28	Desenvolvimento do protótipo do projeto.
Aula 29 - 30	Apresentação final do projeto (IIVA)
Aula 31 – 3VA	Prova
Aula 32 –VA Final	Prova Final.

Recife, 10 de março de 2016.

Rodrigo Assad
Professor Responsável