

Projeto de pesquisa

Noções gerais

- Projeto de pesquisa = planejamento
- O projeto de pesquisa deve responder às questões: o quê? por quê? para quê? para quem? onde? como? com o quê? quando? quem? com quanto?

Tema de pesquisa

1. Identificar uma necessidade
 - Ex: Estar com fome
2. Gerar um problema
 - Podem existir diversos tipos de problemas para uma necessidade
 - Ex: O que comer? Onde comer?
3. Definir um tema
 - Não é necessário obter todas as soluções possíveis.
 - Relaciona-se à questão “o que fazer” ou “o que saber”

4. Escolher um título

⇒ Exemplos:

- Tema: Otimizar as atividades comerciais entre empresas.

Título: Mercado virtual para comércio eletrônico de empresa para empresa

- Tema: Melhorar o compartilhamento de conhecimentos entre os recursos humanos de uma empresa.

Título: Sistema para gestão do conhecimento via intranet

Estrutura do projeto

- Não há regras fixas. Em geral, os elementos presentes são os seguintes:

1. Apresentação (quem?)

- Entidade, título, autor(es), local

2. Objeto (o quê?)

- Identificação da necessidade /
Formulação do problema (situação percebida como problemática e que portanto será examinada)

- Formular o problema como pergunta.
 - Contra-ex: Vou pesquisar o problema do divórcio
 - Ex: Quais fatores provocam o divórcio?
- O problema deve ser claro e preciso.
 - Contra-ex: Como funciona a mente?
 - Ex: Que mecanismos psicológicos podem ser identificados no processo de memorização?

3. Objetivo (para quê? para quem?)

- Objetivo geral - delimitação do tema
- Objetivo específicos – funções que permitem atingir o objetivo geral. Alguns objetivos específicos poderão ser atingidos, ainda que o geral não o tenha sido.
- Em geral, a redação de um objetivo se inicia com um verbo no infinitivo: citar, classificar, definir, relatar, descrever, identificar, discutir, concluir, deduzir, demonstrar, determinar, diferenciar, desenvolver, organizar, selecionar, otimizar, melhorar, comparar, criticar, testar, avaliar, monitorar, documentar, especificar, produzir, propor, sintetizar, estimar, escolher, julgar.

- Exemplo de objetivos:

Objetivo geral:

Desenvolver um modelo científico de estúdio de produção em rádio, para ser utilizado como referencial básico para novas implantações em cursos de comunicação social, em instituições de ensino superior, visando a otimização das operações destinadas à usabilidade do sistema para o processo de aprendizagem.

Objetivos específicos:

- 1. formular um referencial teórico-prático sobre as características estruturais, funcionais, morfológicas, diacrônicas e sincrônicas dos estúdios de produção utilizados por emissoras de radiodifusão profissionais;*
- 2. propor uma metodologia aplicada à implantação de estúdios de produção em rádio em cursos de comunicação social;*
- 3. avaliar ergonomicamente o design do modelo em relação à usabilidade durante o processo de ensino-aprendizagem.*

JUNG, Carlos Fernando. Tema da pesquisa. In: _____. *Metodologia para pesquisa & desenvolvimento: aplicada a novas tecnologias, produtos e processos*. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2004. Cap. 9, p. 222.

4. Justificativa (por quê?)

- Importância do tema
- Contribuições e originalidade da pesquisa
- Viabilidade da execução da pesquisa
- Obs: ao conhecimento somam-se a criatividade e a capacidade de convencimento.

5. Metodologia (onde? como? com o quê?)

- Conjunto de técnicas e procedimentos que tem por finalidade viabilizar a execução da pesquisa.
- Pode, por exemplo, estar relacionada às metodologias estruturadas ou OO.
- Exemplos de passos:
 - *Identificação de necessidades*
 - *Projeto do sistema*
 - *Desenvolvimento do sistema*

6. Embasamento teórico (como?)

- Revisão da literatura
- Definição dos termos: o que é temperatura elevada? Classe social? Inteligência? Pessoa idosa?

7. Cronograma (quando?)

8. Orçamento (com quanto?)

9. Bibliografia

Relatório de pesquisa

O que é

- Redação de resultados

Estrutura do relatório

1. Apresentação

2. Sinopse (abstract)

- Deve ser redigida por último.

3. Sumário

4. Introdução (objetivo, justificativa, objeto)

5. Revisão da bibliografia

6. Metodologia

7. Embasamento teórico

8. Apresentação dos dados e sua análise

- Dados inconclusivos também devem ser mostrados

9. Interpretação dos resultados

- Discrepâncias entre os fatos obtidos e os previstos
- A comprovação ou a refutação da hipótese, ou ainda, a impossibilidade de realizá-la

10. Conclusões

- Síntese da pesquisa
- Conquistas e limitações

11. Recomendações e sugestões

- Importante: apresentam novas temáticas de pesquisas.

12. Apêndices

13. Anexos

14. Bibliografia

Referências

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Projeto e relatório de pesquisa. In: _____; _____. *Metodologia do Trabalho Científico*. 6. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2001. Cap. 4, p. 99-135.

GIL, Antônio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. Cap. 4, p. 99-135.

ANDRADE, M. M. O relatório de pesquisa. In: _____. *Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003. Cap. 13, p. 163-166.