

# Apresentação

Márcio Lopes Cornélio  
DEINFO - UFRPE  
marciocornelio@acm.org

# Pesquisa é comunicação

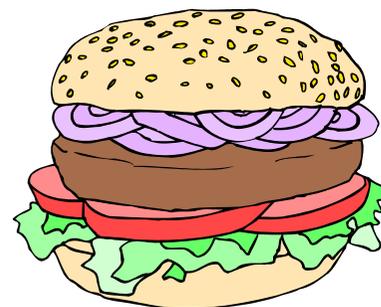
As melhores idéias são inúteis se forem mantidas só para você

## Artigos e apresentações

- Cristalizar idéias
- Comunicá-las para outros
- Pegar feedback
- **Networking**

# Para que apresentar

Artigo = **Filé!**

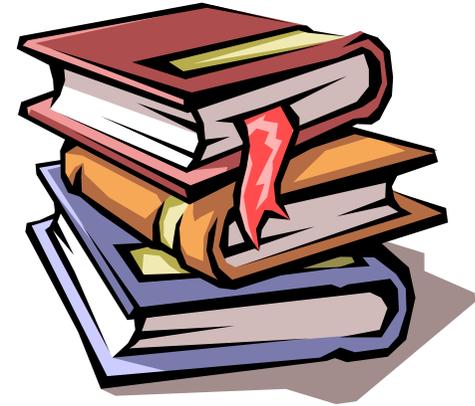


Apresentação = **A propaganda do filé!**



**Não confunda os dois**

# O propósito da apresentação...



..não é:

- Impressionar a audiência com sua inteligência suprema
- Falar tudo o que você sabe sobre um tópico
- Apresentar todos os detalhes técnicos

# O propósito da apresentação...

..mas é para:

- Dar uma intuição sobre o seu trabalho
- Fazer audiência espumar de curiosidade para ler seu artigo
- Engajar, provocar, empolgar



# Sua audiência ideal

- Leu todos os seus artigos anteriores
- Entende toda a teoria por trás do seu trabalho
- Estão loucos para ouvir sobre as últimas novidades do seu trabalho
- Estão alertas e prontos para a ação

# Sua audiência real...

- Nunca ouviu falar de você
- Ouviu falar sobre sua teoria, mas gostariam de ir embora na primeira oportunidade
- Acabou de almoçar e está pronta para uma soneca

Sua missão

# ACORDÁ-LOS

E fazê-los achar que valeu a pena

# O que colocar

1. Motivação (20%)
2. Sua idéia chave (80%)

# Motivação

Você tem dois minutos para engajar as pessoas antes que eles comecem a cochilar

- Por que eu deveria estar ligado nesta apresentação?
- Qual é o problema?
- Por que este é um problema interessante?

Exemplo: arquivos de classes Java são grandes (usar figuras aqui) para ser enviados pela rede. Podemos usar compressão na própria linguagem para encolhê-los?

# Sua idéia chave

Se a audiência lembrar apenas uma coisa da sua apresentação, o que seria?

- **Você deve identificar a sua idéia-chave**
- Seja objetivo e específico. Não os deixe descobrir por eles mesmo
- Diga "Se vocês não lembrarem nada, lembrem-se disso"
- Organize sua apresentação em torno disso



# Sua arma principal

## Exemplos

- Motiva trabalho
- Organiza a idéia chave
- Ilustra a idéia chave em funcionamento
- Aponta benefícios e limitações

Quando o tempo é curto, omite o caso geral, e não o exemplo

# O que deixar de fora



# O famoso roteiro

- Background
- O sistema FLUGOL
- Limitações de FLUGOL
- Visão geral da solução
- $\pi$ -reducible decidability em FLUGOL
- Resultados
- Trabalhos relacionados
- Conclusões e trabalhos futuros



# Trabalhos relacionados

- [PMW83] O melhor paper
- [SPZ88] Primeiro uso da abordagem
- [PN93] Aplicação da abordagem em outros contextos
- [XXB99] Limitações desta abordagem

# Detalhes técnicos

$$\begin{array}{c}
 \frac{}{\Gamma \vdash k : \tau_k} \quad \frac{\Gamma \cup \{x : \tau\} \vdash e : \tau'}{\Gamma \vdash \lambda x. e : \tau \rightarrow \tau'} \quad \frac{\Gamma \vdash e_1 : \text{ST } \tau^\circ \tau \quad \Gamma \vdash e_2 : \tau \rightarrow \text{ST } \tau^\circ \tau'}{\Gamma \vdash e_1 \gg e_2 : \text{ST } \tau^\circ \tau'} \\
 \\
 \frac{\Gamma \vdash e : \tau}{\Gamma \vdash \text{returnST } e : \text{ST } \tau^\circ \tau} \quad \frac{\Gamma \vdash e : \tau}{\Gamma \vdash \text{newVar } e : \text{ST } \tau^\circ (\text{MutVar } \tau^\circ \tau)} \quad \frac{\Gamma \vdash e : \text{MutVar } \tau^\circ \tau}{\Gamma \vdash \text{readVar } e : \text{ST } \tau^\circ \tau} \\
 \\
 \frac{\Gamma \vdash e_1 : \text{MutVar } \tau^\circ \tau \quad \Gamma \vdash e_2 : \tau}{\Gamma \vdash \text{writeVar } e_1 e_2 : \text{ST } \tau^\circ \text{Unit}} \quad \frac{}{\Gamma \cup \{x : \forall \alpha_i. \tau\} \vdash x : \tau[\tau_i/\alpha_i]} \\
 \\
 \frac{\Gamma \vdash e : \tau' \rightarrow \tau \quad \Gamma \vdash e' : \tau'}{\Gamma \vdash e e' : \tau} \quad \frac{\Gamma \vdash e : \text{ST } \alpha^\circ \tau}{\Gamma \vdash \text{runST } e : \tau} \quad \alpha^\circ \notin FV(\Gamma, \tau) \\
 \\
 \frac{\forall j. \Gamma \cup \{x_i : \tau_i\}_i \vdash e_j : \tau_j \quad \Gamma \cup \{x_i : \forall \alpha_{j_i}. \tau_{j_i}\}_i \vdash e' : \tau'}{\Gamma \vdash \text{let } \{x_i = e_i\}_i \text{ in } e' : \tau'} \quad \alpha_{j_i} \in FV(\tau_i) - FV(\Gamma)
 \end{array}$$

Figure 1. Typing Rules

# Omita-os!

- Mesmo se cada parte do trabalho tem seu sangue e suor, mostrar estes detalhes vai mandar a audiência para sua soneca



- Use **slides backup** para usar na resposta a questões específicas

# Não se desculpe!

- “Não tive tempo para preparar, por isso desculpem-me”
- “Meu computador quebrou, por isso meus slides estão bem fracos”
- “O tempo está curto para falar disso aqui hoje”
- “Estou nervoso, por isso me perdoem!”

# Apresentando



# Ao apresentar

De longe o mais importante é

**Ter entusiasmo**



# Efeito Geléia

Todos têm sintomas antes de uma apresentação

- Incapacidade de respirar
- Incapacidade de ficar em pé (pernas moles)
- Incapacidade de pensar

# O que fazer

- Pouco antes, respire fundo
- **Decore as suas primeiras falas**  
não precisa pensar
- Mova-se bastante, use braços, gestos
- Ensaie bastante antes - dá segurança
  
- Normal, todos se sentem assim

# Sendo visto e ouvido

- Aponte para a tela
- Tente falar para as pessoas na última fila, mesmo com o microfone
- Faça contato visual; focalize nas pessoas que balançam a cabeça
- Fique sempre esperando perguntas...
  - Elas definem a conexão com a audiência

# Seus slides

Uma técnica irritante

- É revelar
- seus pontos
- um
- por um
- por um, a não ser...
- tenha um bom motivo



# Seus slides

Usar animação

muito

muito

muito

muito

very

muito

muito

raramente

# Terminando

## Sem falha, termine no tempo

- Audiência automaticamente para de escutar quando o tempo termina. Não é produtivo continuar
- Simplesmente resuma e termine
- Não pergunte "vocês querem que eu continue?" (ninguém vai dizer "não obrigado")

# Mensagem final

O padrão geral é tão baixo que não precisa ser fantástico para se destacar

Assista apresentação de outras pessoas de forma inteligente, para pegar idéias do que fazer e o que evitar

# Agradecimento

- Slides preparados a partir de original de Simon Peyton Jones

<http://research.microsoft.com/en-us/um/people/simonpj/papers/giving-a-talk/giving-a-talk.htm>