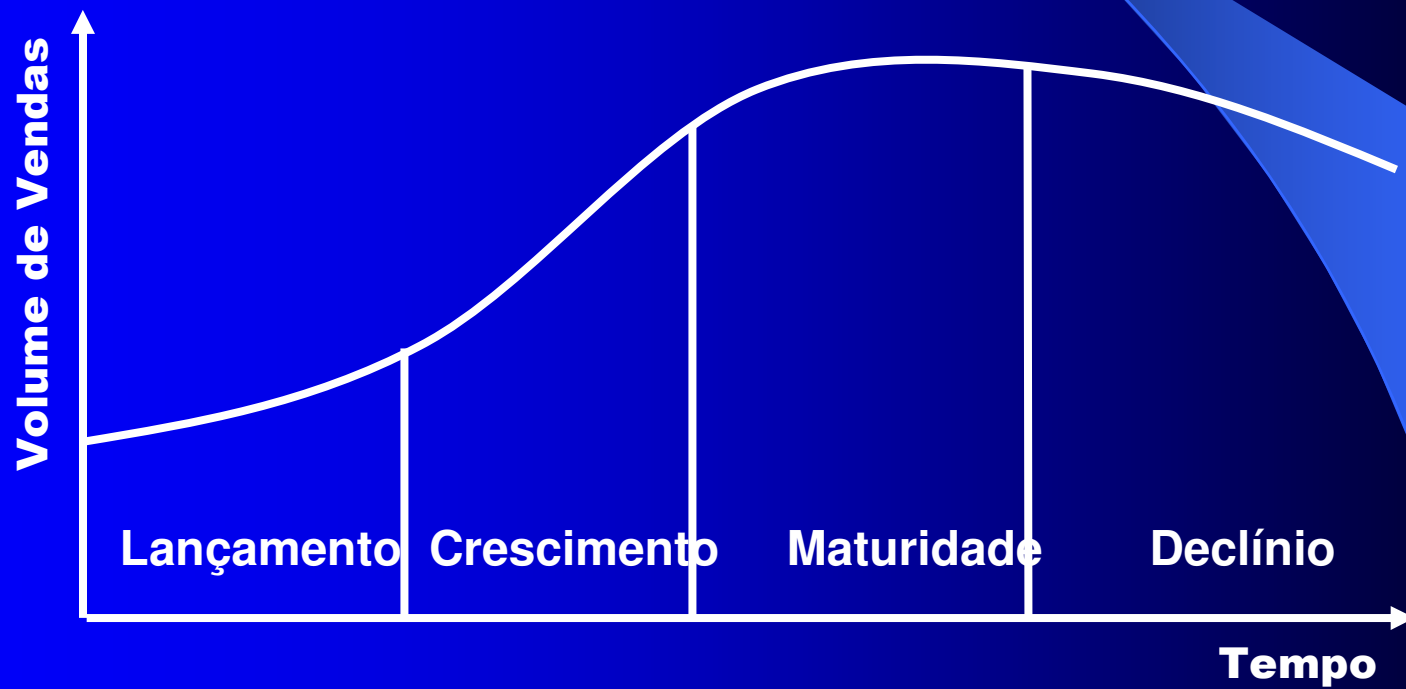


CAPÍTULO 16

Seleção e Implementação de Estratégias

Seleção de estratégias

Ciclo de Vida do Produto





MAXIMIANO /TGA – Fig. 16.2– A matriz BCG de administração de carteiras de produtos e negócios.

Implementação da estratégia

```
graph TD; A[Implementação da estratégia] --> B[Políticas e planos operacionais]; A --> C[Projetos]; A --> D[Áreas funcionais]; A --> E[Estrutura organizacional];
```

Políticas e
planos
operacionais

Projetos

Áreas
funcionais

Estrutura
organizacional

Planejamento nas áreas funcionais

- Marketing
- Tecnologia
- Operações
- Recursos Humanos

Marketing

| 4P's | Foco no produto ou serviço | Foco no cliente |
|----------|-----------------------------|---|
| Produto | O que produzir ou fornecer? | O que o cliente deseja comprar? |
| Preço | A que preço vender? | Quanto o cliente comprará a cada preço? |
| Praça | Onde vender? | Onde o cliente prefere comprar? |
| Promoção | Como manipular o cliente? | Como persuadir o cliente? |

Políticas e planos operacionais

Políticas

Recursos humanos

Promoção e de relações com a concorrência

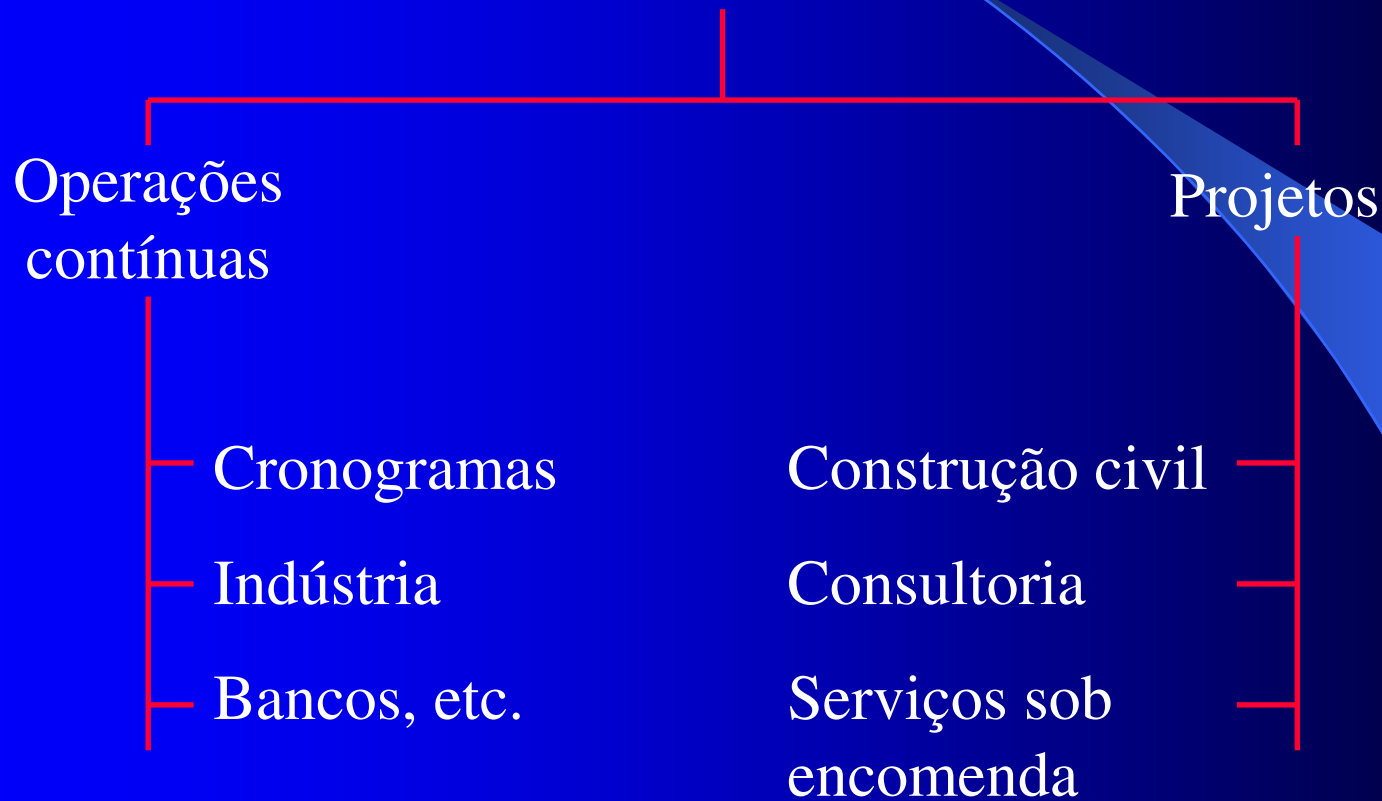
Relações com clientes

Planos operacionais

Cronogramas, orçamentos, normas, procedimentos

Projetos

Atividades das organizações



**Acompanhamento
e controle da
estratégia**

**Perspectiva do
Cliente**

**Perspectiva da
Inovação e
Aprendizagem
Organizacional**

**Balanced
Scorecard**

**Perspectiva do
Desempenho
Financeiro**

**Perspectivas
dos Processos
Internos**

Reinício o ciclo de planejamento



MAXIMIANO /TGA – Fig. 16.10– O ciclo da administração estratégica recomeça com a implementação e o controle da execução dos planos.